

# RELATÓRIO E CONTAS 2025

---



SERVIÇOS SOCIAIS  
MONTEPIO

---

28 março 2026



---

## INDICE

### CORPOS SOCIAIS

#### I – INTRODUÇÃO

#### II - UNIVERSO DE ASSOCIADOS

#### III –ATIVIDADES

- 1- SAÚDE E BEM-ESTAR**
- 2- PARA OS MAIS PEQUENOS**
- 3- LAZER NÃO TEM IDADE**
- 4- FÉRIAS E ESCAPADINHAS**
- 5- ARTE E CULTURA**
- 6- AS NOSSAS EQUIPAS DESPORTIVAS**
- 7- PARCERIAS PROTOCOLOS E COMUNICAÇÃO**
- 8- ADMINISTRATIVA**
- 9- ÁREA FINANCEIRA**

#### IV - CONCLUSÕES

#### MAPAS EXPLICATIVOS

#### PARECER DO CONSELHO FISCAL

# CORPOS SOCIAIS – TRIÉNIO 2024-2026

## MESA DA ASSEMBLEIA GERAL

<b>Presidente</b>	Associado nº0599	Vitor Guilherme Matos Filipe
<b>1º Secretário</b>	Associado nº 0892	Maria Manuela Jacinto Germano Miragaia
<b>2º Secretário</b>	Associado nº 1718	Maria Graça Corvelo Pacheco Semião
<b>Suplentes</b>	Associado nº 2572	Lígia Maria Abreu Henriques Camacho
	Associado nº 2144	Carla Cristina Rito Cunha

## DIREÇÃO

<b>Presidente</b>	Associado nº 2596	Nuno Miguel Antunes Gonçalves <sup>a)</sup>
<b>Vogais</b>	Associado nº 0334	João Francisco Cabeças Grilo
	Associado nº 2869	Telmo Gustavo Gonçalves R. Campos Costa
	Associado nº 3121	Claudia Isabel Alves Leitão
	Associado nº 1814	José Pedro Pena Rocha
<b>Suplentes</b>	Associado nº 3932	Marco Filipe Calinas Silva Neves
	Associado nº 0780	Rui Augusto Costa Saraiva Fevereiro

## CONSELHO FISCAL

<b>Presidente</b>	Associado nº 0328	José Manuel Martins <sup>b)</sup>
<b>Vogais</b>	Associado nº 4562	Luis Miguel Lines Andrade <sup>b)</sup>
	Associado nº 2375	Nuno Miguel Borges Santos
<b>Suplentes</b>	Associado nº 1988	Paulo Duarte Ribeiro Farroco Fonte
	Associado nº 2555	Verónica Cristina Ribeiro Chiquelho

a) De acordo com o Art.º 35º dos Estatutos, o Presidente é eleito pelos membros da Direcção, sendo os restantes Vogais.

b) Nomeado pelo Conselho de Administração do MG/CEMG, nos termos do Art.º 42º dos Estatutos.



# **ATIVIDADES E CONTAS**

## **ANO 2025**

- I. INTRODUÇÃO**
- II. UNIVERSO DE ASSOCIADOS**

Legenda:  
Abril 2025, Silves, Monte Parque

---

## I – INTRODUÇÃO

O presente documento pretende plasmar a atividade referente ao ano 2025.

Foi, sem dúvida, um ano repleto de desafios, mas também um ano de transição. Um ano de desafios pois, diariamente, à nossa volta, os contextos interno e externo mudam, algumas das vezes até radicalmente. Por outro lado, falamos de ano de transição pois, com mandatos de 3 anos, o primeiro é de entrada e início da implementação das novas ideias, o segundo ano é de desenvolvimento e correção das primeiras medidas e o último de total implementação das mesmas.

No que respeita ao contexto interno, podemos dar nota de que a relação dos Serviços Sociais do Montepio com as diversas empresas do Grupo Montepio se mantém sólida, estável e de maior parceria. No ano transato verificou-se, claramente, um maior entrosamento com as seguradoras (Lusitania e Lusitania Vida), conforme o atestam o maior número de Associados e participantes em diversas atividades.

No contexto externo, a manutenção da taxa de inflação em valores próximos de 2,3% ajudou a controlar os custos das atividades, concomitantemente, também o valor pago pelos Associados. Pelo contrário, a manutenção de elevada procura turística e da restauração, dificultaram-nos o acesso a melhores condições.

## II – UNIVERSO DE ASSOCIADOS

### 1. DISTRIBUIÇÃO DO UNIVERSO

A distribuição dos Associados, em março de 2026, por situação, está repartida da seguinte forma:

Situação	Associados	Beneficiários
Colaborador Ativo	3.001	5.985
Reformado	1.021	1.006
Susp. Contrato	1	1
Pensionista	25	26
<b>Total</b>	<b>4.048</b>	<b>7.018</b>

Por outro lado, a distribuição do Universo por empresa do Grupo Montepio é:

Empresa	Associados	Beneficiários
Banco Montepio	3.462	5.789
Lusitania	94	213
Montepio Crédito	77	185
Montepio Gestão Ativos	42	94
MGAM	210	396
Bolsimo	12	23
Futuro	33	67
Serviços Sociais	12	30
Montepio Residências Saúde	16	30
Montepio Residências Estudantes	5	13
Lusitania Vida	21	42
Montepio Serviços - ACE	64	136
<b>Total</b>	<b>4.048</b>	<b>7.018</b>

### 2. IMPACTO DOS BENEFÍCIOS

Um dos princípios que norteiam a ação diária dos SSMG é atingir o Bem-Estar dos seus Associados e familiares, ou seja, do Clima Social Interno das empresas do Grupo Montepio.

A melhoria do Clima Social ou Clima Organizacional é um fator estratégico crucial que influencia diretamente a produtividade, a retenção de talento e a rentabilidade de uma empresa.

Embora o papel desempenhado pelos SSMG seja reconhecido, importa dar início a um processo de avaliação do seu impacto, nomeadamente, através de fatores numéricos.

Tratando-se de um processo em fase inicial, não estando terminado, todavia já podemos dar nota de algumas conclusões, nomeadamente:

- O número de eventos desenvolvidos ao longo do ano transato é de 536;

- Registrou-se um total de 75.565 participantes em atividades ao longo do ano;
- O valor acumulado de acréscimos conseguidos pela ação da negociação direta dos SSMG, transferidos para os Associados (Benefício Associado) é de 1.198.078,86€, manifestamente superior ao subsídio anual atribuído pelas empresas do Grupo Montepio, para o ano 2025;
- A diversidade e a capilaridade da oferta de atividades permitiram aos Associados melhorar o seu Bem-Estar. De outra forma, os Associados não teriam acesso a algumas delas (Benefício Grupo Montepio). O valor calculado pelo global de Bem-Estar em 2025 foi de 1.814.796,72€.

A tabela infra traduz os cálculos efetuados por área de atividade para melhor compreensão dos cálculos efetuados:

Área de Atividade	Participantes	Benefício Associado (€)	Benefício Grupo Montepio (€)
Saúde e Bem Estar	58 140	457 510,69	871 299,69
Os Mais Pequenos	7 929	295 542,14	485 944,25
Convívio Nacional	336	57 530,00	113 160,00
Outras Atividades Recreativas	781	15 749,50	29 282,50
Viagens	41	194 100,00	116 170,00
Passeios	303	27 195,00	31 295,00
Arte e Cultura	3 351	67 642,46	101 731,27
As nossas Equipas Desportivas	699	44 318,06	27 423,00
Parcerias e Protocolos	3 905	26 491,01	26 491,01
Administrativa	80	12 000,00	12 000,00
<b>Total</b>	<b>75 565</b>	<b>1 198 078,86</b>	<b>1 814 796,72</b>

<b>Número de Eventos</b>	<b>536</b>
<b>Média de Participantes/Evento</b>	<b>141</b>

<b>Benefício Médio p/Associado</b>	<b>295,97 €</b>
<b>Bem Estar Médio P/Associado</b>	<b>448,32 €</b>

<b>Benefício Médio p/Universo</b>	<b>108,27 €</b>
<b>Bem Estar Médio P/Universo</b>	<b>164,00 €</b>

<b>Média de Benefício/Participante</b>	<b>15,85 €</b>
<b>Média de Benefício/Participante</b>	<b>24,02 €</b>

<b>Média de Participações/Universo</b>	<b>6,83</b>
----------------------------------------	-------------

<b>Universo</b>	<b>11.066</b>
<b>Associados</b>	<b>4.048</b>

Podemos evidenciar que o valor do subsídio recebido pelos SSMG em 2025 face ao conjunto de benefícios atribuídos aos seus Associados é > a 1, pelo que se conclui que por cada euro investido em subsídio os Associados beneficiam de 1,60€.



# **ATIVIDADES E CONTAS**

## **ANO 2025**

### **III. ATIVIDADES**

Legenda:  
outubro 2025, cruzeiro às Caraíbas e Antilhas

## III – ATIVIDADES

### 1 - SAÚDE E BEM-ESTAR

#### 1.1. APOIO SAÚDE/ASSOCIADO

Uma das nossas missões, é prestar no âmbito da Assistência e Prevenção.

Quanto à Assistência prestamos apoio na aquisição de equipamentos, medicamentos, participação de consultas de psicologia, sessões de terapias e ainda, em situações de doença do foro oncológico e/ou degenerativo.

A ajuda em géneros alimentares, ocorre quando está identificada a necessidade a pedido do próprio ou por estarmos atentos aos Associados.

O trabalho de equipa realizado com o Assistente Social do Banco Montepio, permite lidar, com as situações que nos foram reportando e outras que identificámos, de uma melhor forma, uma vez que, face à sua experiência e conhecimento possibilita a criação de pontes, maximizando o auxílio a prestar.

Pretendemos através de parcerias com diversas especialidades tradicionais e holísticas criar uma rede de cuidados e apoio nos edifícios das diversas empresas do Grupo, assumir um mote: "Prevenir para não remediar".

Atualmente dispomos de 4 salas dedicadas ao Bem-Estar, nos principais edifícios do Grupo. Assim, os Técnicos deslocam-se a:

- Alfragide;
- Rua Garrett – Lisboa;
- Rua Castilho - Lisboa;
- Rua Júlio Dinis – Porto.

Das especialidades de saúde que dispomos, destacamos:

- Osteopatia;
- Fisioterapia;
- Massagens Terapêuticas e de Relaxamento;
- Reflexologia;
- Shiatsu;
- Reiki;
- Ozonoterapia;
- Acupuntura;
- Psicologia.

Na estética os Técnicos dedicaram-se à realização de tratamentos faciais, corporais, depilação a laser e à linha, bem como tratamento de pés e mãos.

Ao todo, nas salas de saúde, foram realizadas 952 sessões que, comparando com os números de 2024, num total de 866 sessões, se apura um crescimento de 9%.

As dádivas de sangue, em parceria com o Instituto Português do Sangue e Transplantação, estiveram na agenda dos SSMG. Pela 1.<sup>a</sup> vez realizou-se uma colheita no edifício de Alfragide, mantendo-se as restantes, com o apoio das Atmosferas M do Montepio Geral - Associação Mutualista de Lisboa e Porto. A realização colheitas teve um total de 94 inscritos e 61 dádivas.

Em parceria com a Direção de Gestão de Pessoas e a Montepio Serviços – Departamento de Safety – Saúde Ocupacional, realizámos o Open Day (maio) e da Semana do Bem-Estar (outubro). Nestes eventos, disponibilizamos horas de terapias diversas, sempre com a colaboração dos nossos Terapeutas, chegando às empresas do Grupo.

Com um novo Parceiro – RastriSaúde, demos início a um projeto há muito idealizado – a realização de rastreios nos edifícios:

- Alfragide;
- Rua Garrett – Lisboa;
- Rua Castilho - Lisboa;
- Rua Júlio Dinis – Porto.
- Lusitania – 5 de outubro – Lisboa.

Em outubro, nas salas dos 5 edifícios, foram feitos 207 rastreios de densitometria.

O valor orçamentado desta rubrica é de 16.000€, tendo havido um consumo de 80% do mesmo (12.834,79€).

## 1.2. APOIO ESCOLAR

Esta rubrica é uma das mais abrangentes, é um dos benefícios que TODOS os Associados com filhos em idade escolar, do 1.º ciclo ao secundário podem requerer, desde que apresentem evidencia que adquiriram manuais escolares e de apoio e também material escolar.

Em 2025, aumentamos o valor dos escalões em 5€ cada:

### Apoio a atribuir por Beneficiário

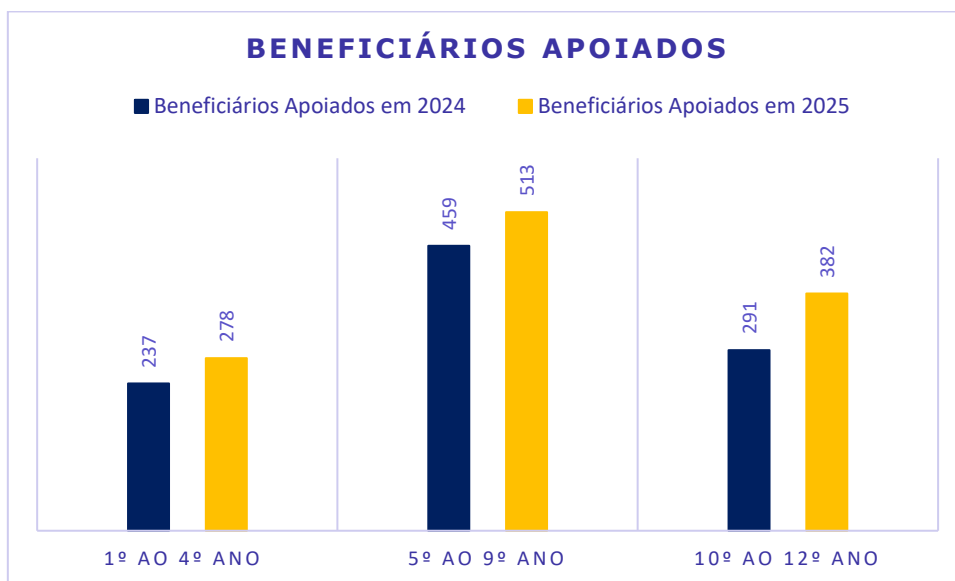
ESCALÃO	VALOR
1.º ao 4.º Ano	30,00€
5.º ao 9.º Ano	40,00€
10.º ao 12.º Ano	50,00€

Foram abrangidos 873 Associados, num total de 1.173 Beneficiários. Consumimos 94% do valor orçamentado de 50.000€.

Com base na análise do quadro infra, conclui-se que a procura, face a 2024, teve um incremento de 18% no n.º de pedidos de Apoio. Importa referir que o valor médio do apoio por Associado, passou para 53,68€.

Ano	Apoios Concedidos	N.º de Associados	Valores Gastos (€)	%	Valor médio (€)
<b>2023</b>	842	619	<b>25 096,68</b>	50%	<b>40,54</b>
<b>2024</b>	987	716	<b>34 304,28</b>	69%	<b>47,91</b>
<b>2025</b>	1173	873	<b>46 974,69</b>	94%	<b>53,81</b>

O gráfico infra permite rapidamente concluir que o escalão com maior número beneficiários apoiados são os que frequentam o segundo ciclo (5.º ao 9.º ano), com 513 pedidos face a 459 em 2024.



### 1.3. REFEITÓRIOS

Ano após ano, o setor da restauração vai sendo testado com novos desafios. O ano de 2025 para os nossos refeitórios não foram exceção. Sendo esta área de enorme importância para o Clima Organizacional, mereceu o nosso acompanhamento diário.

Do orçamento, consumimos um valor ligeiramente inferior ao do ano de 2024, de 33.627,01€, ainda assim, abaixo do valor inicialmente estipulado de 47.500€.

Mais uma vez mantivemos o princípio de não repercutir a totalidade dos aumentos dos preços dos bens para o Associado. Talvez por essa opção, aumentamos a procura para o total de 55.326 refeições servidas.

Seguidamente apresentamos quadro resumo dos últimos anos:

Refeitórios	2025		2024		2023	
	Servida	Média Diária	Servida	Média	Servida	Média
Alfragide	15.819	64	13.414	54	11.559	46
Castilho	17.458	70	17.110	68	16.098	64
Garrett	17.351	70	15.952	64	15.724	62
Porto	4.698	19	4.621	19	4.779	20
<b>TOTAL</b>	55.326		51.097		48.160	

Começando pelo refeitório sito na Rua do Almada, Porto, identifica-se que o mesmo mantém uma procura relativamente estável.

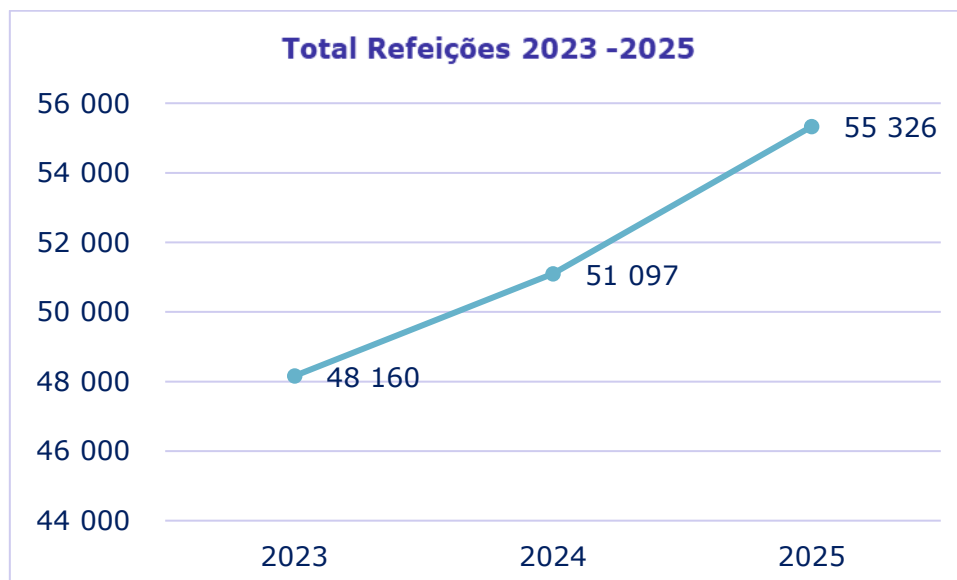
Proseguindo para o refeitório da Rua Garrett, Lisboa podemos afirmar que se notou um aumento da procura (64 para 70).

Nos refeitórios explorados pela Eurest, respetivamente na Rua Castilho - Lisboa e em Alfragide, nota-se também um crescimento na procura, especialmente em Alfragide. É nossa opinião que estes

números refletem, uma vez mais, a estabilização das equipas, especialmente, da cozinha, comum aos dois estabelecimentos.

Ao longo do ano fomos promovendo iniciativas para dinamizar os mesmos. Disso são exemplo o dia do leitão, das comidas tradicionais portuguesas ou da cozinha internacional. Também no período de Natal foram efetuadas vendas de comidas e doces de Natal.

De seguida apresentamos gráfico com a representação da evolução da procura nos últimos 3 anos.



## 2 - PARA OS MAIS PEQUENOS

### 2.1. COLÓNIAS DE FÉRIAS

O Ano transato foi de crescimento. Pela primeira vez, desde há muitos anos, sob organização direta da equipa dos SSMG dinamizamos 3 semanas de colónias de férias de Verão, no Porto. Também acrescentámos mais 1 semana às organizadas no Verão, em Lisboa, totalizando 8.

A Norte, para além das nossas colónias, mantivemos a parceria com a Surfaventura em Matosinhos e a Porto – Ágora.

Em razão do descrito e porque a procura global aumentou, consumimos 75.110,34€, um pouco acima do valor orçamentado (75.000€).

No global tivemos os seguintes participantes:

Entidade	Inscrições 2025	Inscrições 2024
SSMG – Lisboa	440	378
SSMG – Porto	44	0
Porto – Ágora	31	50
Surfaventura	5	11

## 2.2. ACAMPAMENTO JOVEM

A nossa proposta de 2 semanas para o Acampamento Jovem manteve-se. Todavia a separação das idades por semana terá conduzido a que se verificasse uma reduzida procura na semana estabelecida para os mais velhos.

Ora, face ao exposto, por decisão da Direção, os resistentes foram integrados na única semana que se realizou, no final de agosto. Foram 167 os participantes na semana mágica, onde as muitas atividades e a amizade atingem o seu expoente máximo.

Por outro lado, no que respeita ao Acampamento de Família, tivemos o aumento da procura, quase duplicando os inscritos. Assim, passámos dos 28 para os 50 participantes.

Decorrente de uma criteriosa gestão dos fundos e em face ao exposto, o valor do orçamento consumido foi inferior ao inicialmente previsto em 6.807,07€.

## 2.3. VIAGEM JOVEM

Mantendo-se a rotação habitual, em 2025 fomos até Londres. Na Greenwich University, 30 jovens puderam aperfeiçoar a língua inglesa, conviver com jovens alunos de outras nacionalidades e, simultaneamente, obter uma experiência cultural sem igual, na magnífica cidade de Londres.

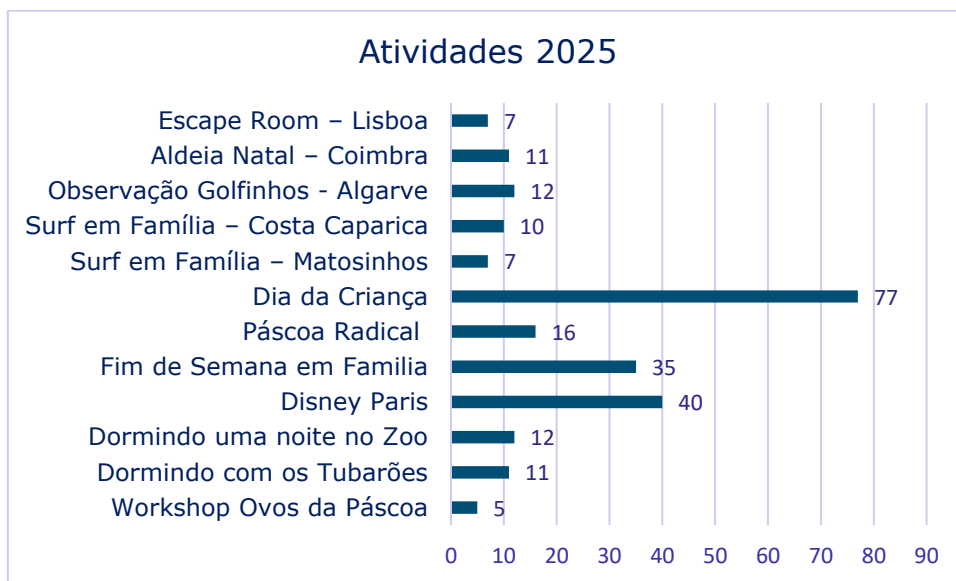
O saldo apurado negativo de 15.173,37€, resulta dos pagamentos que ainda vão ser recebidos ao longo de 2026.

## 2.4. ATIVIDADES JOVENS DIVERSAS

São várias as atividades inseridas nesta rubrica. Privilegiámos aquelas que se enquadram no convívio das famílias. Segue mapa resumo da procura registada:

Entidade	Participações 2025	Participações 2024
Workshop Ovos da Páscoa	5	Não se realizou
Dormindo com os Tubarões	11	21
Dormindo uma noite no Zoo	12	19
Disney Paris	40	Não se realizou
Fim de Semana em Família	35	67
Páscoa Radical	16	Não se realizou
Dia da Criança	77	51
Surf em Família – Matosinhos	7	11
Surf em Família – Costa Caparica	10	24
Observação Golfinhos - Algarve	12	Não se realizou
Aldeia Natal – Coimbra	11	Não se realizou
Escape Room – Lisboa	7	Não se realizou

O valor consumido é superior ao valor destinado a esta rubrica pois a procura para as atividades propostas superou as nossas expetativas. No gráfico infra reproduzimos a procura da maioria das atividades.



## 2.5. FESTA DE NATAL

Finalizamos 2025 com a festa, por excelência, da família. Mantivemos os espetáculos de Circo em Lisboa, Porto, Madeira e S. Miguel – Açores, bem como organizámos festas em Leiria e Algarve.

Continuámos a dar muita atenção aos mais pequenos: entregámos mais de 1.600 prendas, 2.000 sacos de doces e as senhas para os carrocéis. As festas tiveram uma audiência superior a 6.700 pessoas.

Os valores consumidos foram inferiores ao orçamento aprovado.

## 3 – LAZER NÃO TEM IDADE

### 3.1 - CONVÍVIO NACIONAL

Esta atividade representa um dos momentos altos do ano. É a oportunidade para se reverem Associados de outras localidades, de forma descontraída e leve. Também permite a muitos relaxarem e reporem energias da azáfama do dia a dia.

No ano passado fomos até Monte Gordo, Algarve, retornando-se às 3 noites, com participação de cerca de 300 pessoas.

Desde insufláveis, bingo, até a uma aula de ioga e pilates matinal, várias foram as atividades propostas e que foram tendo adesão.

### 3.2 - OUTRAS ATIVIDADES RECREATIVAS

Esta rubrica permite assegurar a diversificação das atividades, a capilaridade ao longo do país e por último chegar a uma multiplicidade de faixas etárias.

---

Durante o ano de 2025 organizamos 39 atividades nos mais diversos pontos do país, conseguindo chegar a 839 participantes distribuídos pelas diversas atividades. Note-se que algumas das atividades de maior sucesso foram organizadas em parceria com o Núcleo de Experiências do MGAM.

Das propostas, relevamos as Noites de Fados realizadas no Porto, Coimbra, Lisboa e Algarve, com 94 participantes.

Destacamos, ainda, as corridas de Karting em Baltar, Palmela e na Ilha da Madeira onde estiveram 59 pilotos.

Também juntamos 31 participantes que desceram o Rio Tejo desde Constância até Almourol, não esquecendo o Sul do país onde foram organizados 2 passeios de barco, um às grutas de Benagil e um Sunset em Portimão para nos despedirmos do Verão.

Em Lisboa, destacamos o passeio de Tuk Tuk, para conhecer alguns pontos da capital de uma forma bem diferente como as luzes de Natal, onde tivemos 51 participantes.

## **4 – FÉRIAS E ESCAPADINHAS**

### **4.1. VIAGENS**

Realizamos 2 viagens no ano passado. Voámos até Itália, apreciando as belas paisagens do Sul. Juntamos outro grupo para um Cruzeiro nas águas azul-turquesa das Caraíbas. No total tivemos 41 viajantes.

### **4.2. PASSEIOS**

Durante o ano de 2025 as atividades decorreram conforme o planeado.

Foram organizados 5 passeios, sendo de relevo a participação de 303 inscritos.

Destacam-se o já habitual passeio à Serra da Estrela com 101 inscritos; a subida do Rio Douro com 60 participantes e o passeio a Mourão com cruzeiro pelo Alqueva em que participaram 54 Associados/Beneficiários.

A gestão financeira foi realizada com rigor, permitindo que todas as despesas decorrentes do transporte, logística, seguros e serviços de apoio fossem devidamente controladas.

## **5 – ARTE E CULTURA**

O Bem Estar passa por termos momentos de lazer em contato com a cultura.

Em 2025, fomos mais longe...

- (i) acompanhámos o lançamento das peças de teatro, festivais, exposições e livros;
- (ii) chegamos a diversas zonas do Continente e Ilhas;
- (iii) em parceria com a Área de Experiências da MGAM, apresentamos Bailados;
- (iv) e mensalmente passámos a fazer uma visita guiada a museus ou exposições;
- (v) demos destaque a concurso de fotografia e exposições nas instalações dos SSMG – Rua Garrett e Rua do Almada.

## 5.1 – ESPETÁCULOS

A disponibilização de 1.859 bilhetes em espetáculos e festivais, face aos 1.255 ingressos em 2024, representa um crescimento de 32%. Este aumento deve-se ao excelente relacionamento que os SSMG conseguem criar com os parceiros, garantindo descontos de quantidade, isenções de comissões. Para além do exposto, uma gestão criteriosa da subsidiação dos bilhetes, repercutiu-se no valor a pagar pelos nossos Associados.

Atividade	N.º de eventos	N.º Bilhetes pedidos
Bailados	7	82
Concertos	5	79
Espetáculos	5	224
Peças de teatro	37	705
Festivais	15	769
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>1.859</b>

Realizaram-se 69 vs 46 eventos em 2024, dos quais: bailados, concertos, espetáculos, peças de teatro e festivais de música.

Com perseverança, os Associados fora dos grandes centros urbanos, procuraram os espetáculos que foram divulgados, sendo que alguns foram sugeridos pelos próprios.

Região	Quantidade
Açores	7
Almada	2
Braga	2
Faro	7
Figueira da Foz	4
Leiria	3
Lisboa	24
Madeira	9
Portimão	1
Porto	10

## 5.2 – BIBLIOTECA

O valor de 1.500,00€ foi utilizado na íntegra na compra de livros para a nossa Biblioteca.

Mantivemos a compra assídua de livros, nos diversos géneros e autores (ficção, romance, policial, fantástico, história, etc.) para que os Associados tenham acesso às novidades literárias.

O Top 3 de livros com maior n.º de requisições foi:

Nome Livro	Autor	Requisições
<b>Não Incomodar</b>	Freida McFadden	28
<b>Ala D</b>	Freida McFadden	26
<b>O Acidente</b>	Freida McFadden	26

A nível de solicitações de livros, foram feitas 1.182 face a 2024 com 920, mas ainda abaixo dos números de 2023, com 1.217 livros requisitados.

Destacamos os Associados com mais livros pedidos:

1. Ana Cristina Carreira (30 livros requisitados);
2. Susana Helena Lopes (29 Livros requisitados);
3. Carla Duarte Costa (26 livros requisitados).

### 5.3 – FOTOGRAFIA

Ao longo de 2025, foram realizados 2 Concursos de Fotografia, que contaram com a participação de 15 Associados/Beneficiários, representando 49 fotografias a concurso.

Tema do Concurso	N.º de Fotos	Participantes
Primavera	12	4
Livre	37	11
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>15</b>

### 5.4 – EXPOSIÇÕES

As visitas guiadas a exposições de Museus, entraram na rotina mensal dos nossos Associados.

Aos sábados, cerca de 25 Associados, reúnem-se nos locais onde decorrerá a visita guiada e “mergulham” nas maravilhosas explicações dos Guias. Um total de 7 visitas, com 123 participantes:

Atividade – Visita Guiada	N.º de participantes
Coleção do Centro de Arte Moderna, Gulbenkian - Lisboa	22
200 Anos de Criatividade da Vista Alegre – Lisboa	17
Casa-Museu Fernando de Castro - Porto	16
Museu do Tesouro Real – Porto	16
“CHAPÉUS DIOR” – São João da Madeira	9
Xerazade A Coleção Interminável do Centro de Arte Moderna, Gulbenkian - Lisboa	22
Museu Nacional Soares Do Reis	21

A parceria com a Immersivus Gallery, possibilitou que os Associados fossem, por iniciativa própria, visitar as diversas exposições imersivas à Alfândega do Porto e à Mãe de Água em Lisboa.

A aposta na compra antecipada de bilhetes, em quantidade e ainda subsidiados, permitiu a sua disponibilização, podendo visitar as exposições como “A Ciência na Pixar” no Pavilhão do Conhecimento, Iberamine em Santarém/Porto e também o Quake – Museu do Terramoto, em Lisboa.

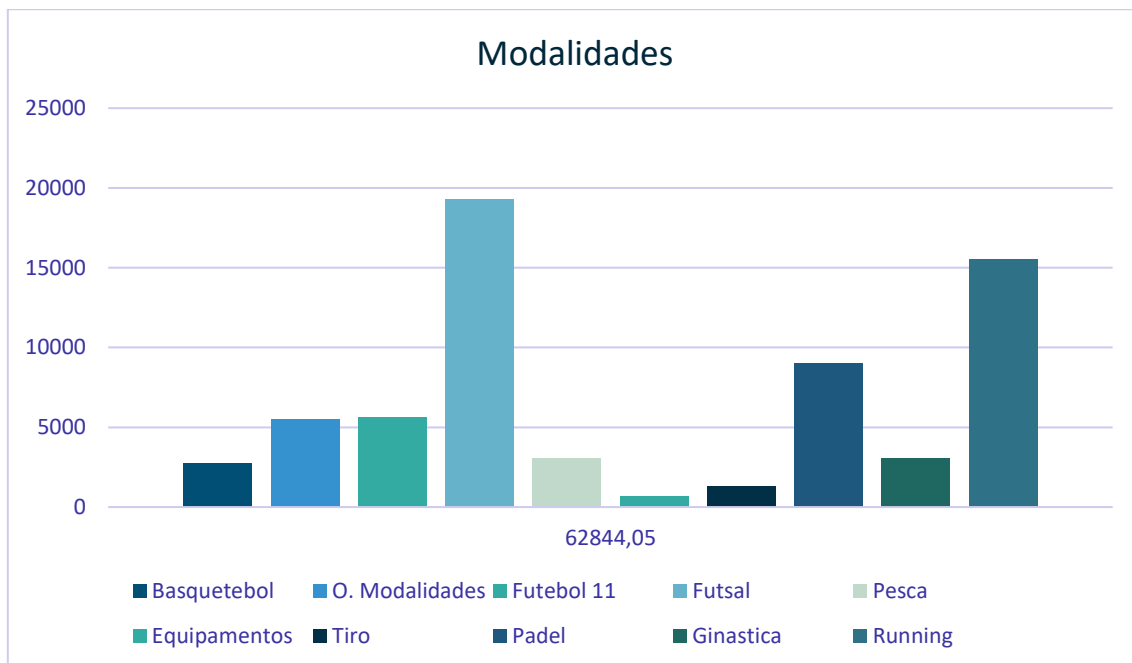
Por fim, a sala da Rua Garrett em Lisboa recebeu em abril a exposição “**Os vários lados de um ARTISTA**” da Beneficiária Raquel Sousa e em setembro em parceria com a Associação CAZA inauguramos a exposição de pintura “**Gera(ação) – Geraçon**”.

## 6 – AS NOSSAS EQUIPAS DESPORTIVAS

Em 2025, mantendo a linha estratégica traçada nos últimos anos, os SSMG reforçaram a aposta na prática desportiva enquanto eixo essencial para o bem-estar, desenvolvimento pessoal e promoção de hábitos de vida saudáveis entre os Associados.

À semelhança do ano anterior, continuou-se a apoiar modalidades históricas, sem descurar novas tendências e iniciativas emergentes.

O orçamento global da rubrica ascendeu a 78.100€, tendo sido executados 62.844,05€. Estes valores demonstram uma gestão equilibrada e rigorosa sem descurar o apoio necessário a cada modalidade.



### 6.1 – RUNNING

À semelhança de 2024, ano em que a modalidade celebrou 92 participações em provas nacionais, em 2025 estivemos presentes em 96 provas distribuídas por todo o país. A crescente adesão de atletas (129) e o aumento do custo médio por prova, implicou um reforço de investimento gerando um desvio orçamental de -2.522,02€.

### 6.2 - FUTEBOL 11/8

Tal como em 2024, mantivemos a participação em torneio empresarial na região de Lisboa. Os nossos veteranos repetiram a participação em torneio empresarial realizado na ilha da Madeira.

### 6.3 – FUTSAL

Em linha com o dinamismo observado há vários anos, mantivemos a participação em torneio de cariz empresarial, a comparticipação nos alugueres de pavilhão e a realização de um torneio interno.

Pese o aumento da idade média da casa e o menor fulgor físico que tal acarreta, conseguimos juntar 9 equipas oriundas de várias zonas do país, tendo a equipa dos Catespero, que conta com 25 anos de existência, sobressaído, vencendo a competição interna.

### 6.4 – BASQUETEBOL

A modalidade na época 2024/25 manteve a sua participação no campeonato do Inatel, tendo, ao final de 24 anos de existência, encerrado a sua participação nos atuais moldes, alcançando o segundo lugar da Taça de Reconhecimento de Lisboa e participando no torneio de veteranos organizado pela Masterfoot.

O desvio orçamental verificado (+1.530,25€) deveu-se à alteração dos pressupostos de apoio à modalidade reduzindo os custos de inscrição e aluguer do pavilhão no último trimestre do ano.

### 6.5 – PESCA

Modalidade com crescimento de participantes face aos últimos anos, mantendo a participação nas várias vertentes (mar, rio e surfcasting) em torneios interbancários. O desvio orçamental negativo de 534,07€ reflete o aumento dos nossos pescadores.

### 6.6 – GINÁSTICA

A execução orçamental na presente rubrica, ficou muito abaixo do previsto, reflexo de uma gestão criteriosa e do sucesso das várias atividades desenvolvidas.

Tivemos Pilates em Viseu, Lisboa - Rua Garrett, Alfragide e Porto – Júlio Dinis. Também Yoga no Porto – Júlio Dinis e mais de 50 inscrições no ginásio Castilho 5.

### 6.7 - TIRO DESPORTIVO

A modalidade exigiu um investimento superior ao estimado.

O aumento de atiradores, 1 participante no Porto e outro em Lisboa e, sobretudo, o registo do custo em 2025 da comparticipação pela FPT ao atleta Pedro Azevedo cuja receita foi registada em 2024, ditaram o desvio orçamental apurado.

### 6.8 – PADEL

Após o forte impulso nos últimos anos, o Padel mantém crescimento sustentado e uma execução alinhada com o orçamento.

Organizamos o IV torneio interno da modalidade dividido em 3 categorias (Bronze, Silver e Gold) contando com 29 duplas.

Voltamos a participar no torneio de cariz empresarial "A Bola Padel Corporate League" com 3 equipas nos 3 níveis existentes (M3; M4 e M5).

## 6.9 - OUTRAS MODALIDADES DESPORTIVAS

Esta rubrica, integrou, em 2025, modalidades como BTT, Orientação, Triatlo e Iron Man.

Paralelamente sustentou o aparecimento da modalidade Voleibol Feminino, que está a participar no campeonato do Inatel – época 2025/26.

Em função das atividades apoiadas, fundamentalmente o Voleibol, a rubrica apresentou execução superior ao previsto em 2.515,91€.

## 6.10 – EQUIPAMENTOS

Rubrica que permitiu a renovação e atribuição de novos equipamentos nas duas modalidades emergentes: Padel e Voleibol Feminino.

# 7 – PARCERIAS, PROTOCOLOS E COMUNICAÇÃO

## 7.1 – SITE INTERNET/INTRANET

No que respeita às plataformas digitais dos SSMG, o ano de 2025 foi um ano de trabalho árduo. Lançámos o novo canal whatsapp (já com mais de 600 aderentes) e acelerámos os processos para que, o quanto antes, sejam apresentados a nova imagem do website e, o portal do Associado, tenha os seus problemas de funcionamento resolvidos.

## 7.2 – LOJA

Dadas as restrições no acesso ao portal, temos muitas limitações nas vendas. Ainda assim, na altura das colónias e principalmente, do Acampamento Jovem temos sempre mais procura.

No ano passado por ocasião da preparação do Acampamento e na sequência de email com divulgação, verificou-se um aumento da procura por sweatshirts.

## 7.3 – NEWSLETTER MENSAL E CONTEÚDOS DIGITAIS/IMAGEM CORPORATIVA

A Agenda de Atividades e a Newsletter continuaram a ser os nossos principais formatos para divulgação das nossas iniciativas. O canal preferencialmente utilizado foi o email institucional.

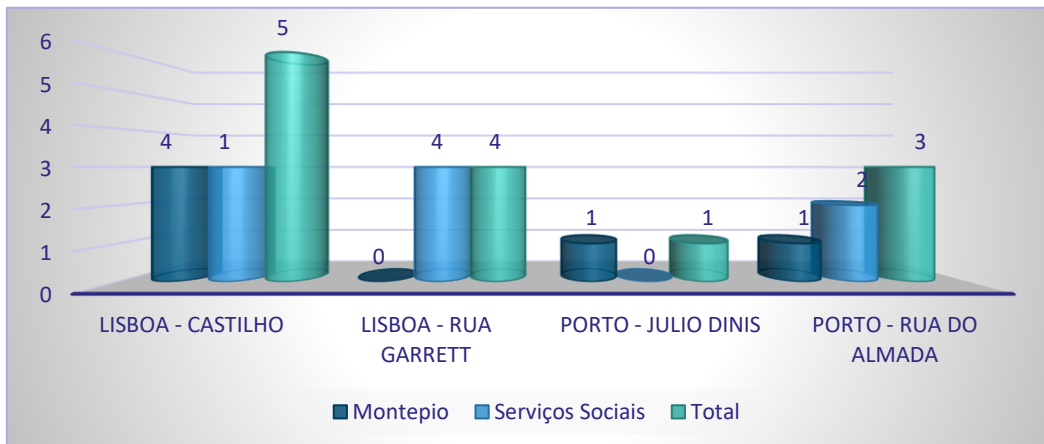
## 7.4 – PROTOCOLOS/PARCERIAS

Temos vindo a atualizar as condições das parcerias, divulgando, ainda, as promoções/divulgações das suas iniciativas ou mesmo realizando campanhas conjuntas (ex: Meo nos edifícios). As parcerias mais importantes são as ligadas às telecomunicações, à Portugália e ao Zoo de Lisboa.

## 8 – ADMINISTRATIVA

### 8.1 - RECURSOS HUMANOS

Em 2025 mantivemos os elementos das equipas, não existindo quaisquer alterações.



O consumo da verba ultrapassou a totalidade orçamentada considerando as atualizações salariais, o pagamento de um prémio de desempenho à equipa, a exemplo das empresas do Grupo Montepio.

### 8.2 - BENS E INSTALAÇÕES

Nada de relevo a registar dado que as áreas de imobiliário e do património do Banco Montepio e do Montepio – Associação Mutualista, enquanto proprietários das instalações tem suportado as reparações que se julgam necessárias.

### 8.3 - CONSELHO DE DELEGADOS

Mantivemos o princípio de anos anteriores. Em março apresentamos o Relatório e Contas no Porto e em novembro o Plano de Atividades e Orçamento em Lisboa.

### 8.4 - OUTROS FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS

Os consumos desta rubrica ficaram em linha com os previstos orçamentalmente.

### 8.5 - OUTROS CUSTOS

Esta rubrica teve valores muito mais elevados que os previstos no orçamento devido à alteração do critério contabilístico de contabilização dos custos financeiros.

## 9 - ÁREA FINANCEIRA

### 9.1 - TOTAL DE RECEITAS

O Plano de Atividades e Orçamento para 2025 previa um total de receitas de 804.000€, distribuídas pelas rubricas:

- Subsídio à Exploração (680.000€);
- Rendimentos de Aplicações Financeiras (31.000€);
- Outros Proveitos (3.000€);
- Quotas (90.000€).

Subsídio à Exploração: Considerando o mapa de despesas remetido trimestralmente e a aprovação do presente Relatório e Contas, a comparticipação do Banco Montepio ascende a 560.000€, valor previamente aprovado para 2025.

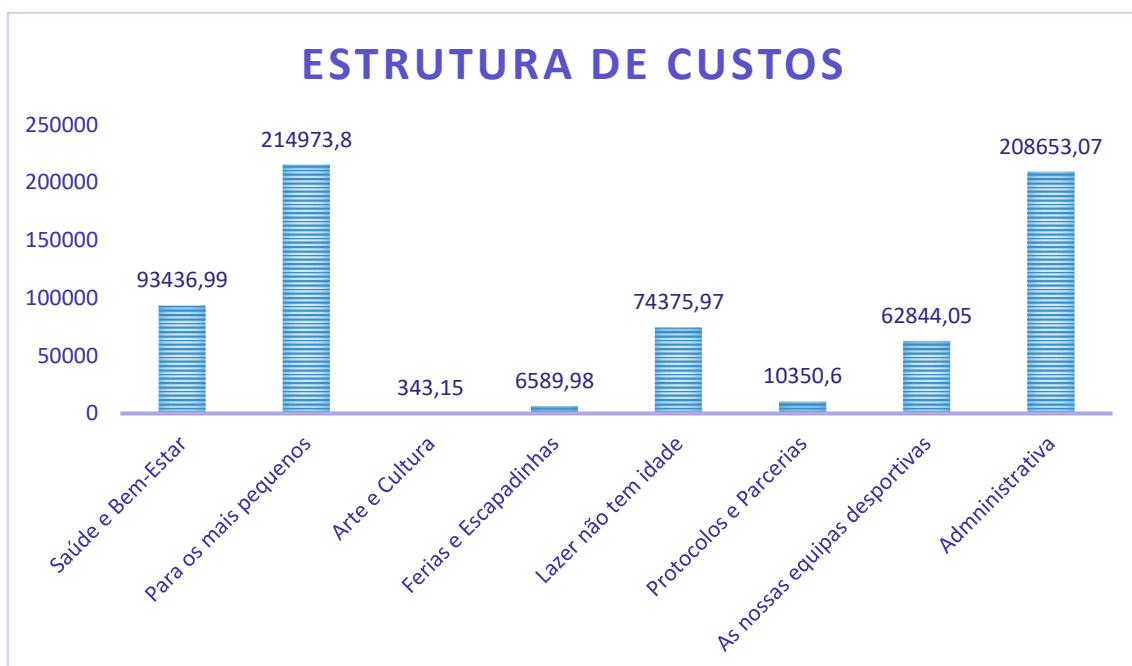
Acrescem, ainda, as comparticipações das empresas do Grupo, em função do número de Associados, num total de 61.010€.

Proveitos e Ganhos: A rubrica registou um crescimento de 28% face ao período homólogo, impulsionada pelo aumento dos rendimentos de aplicações financeiras.

- Rendimentos de Aplicações Financeiras: O contexto de subida das taxas de juro, aliado ao aumento do montante investido, traduziu-se num acréscimo significativo dos juros obtidos;
- Outros Proveitos: Verificou-se um desvio negativo face ao orçamentado, decorrente da redução do rappel associado aos cartões de combustível, reflexo das atuais políticas de mobilidade.

Quotização: A receita atingiu 101.235€, representando um crescimento de 4,15% relativamente a 2024.

### 9.2 - ESTRUTURA DE CUSTOS POR ÁREA DE ATIVIDADE



A análise da estrutura de custos evidencia um crescimento de 5,25% na rubrica administrativa, explicado essencialmente por dois fatores:

- Recursos Humanos: atualização remuneratória alinhada com a política da instituição, traduzindo-se num crescimento aproximado de 2%;
- Outros Custos: alteração dos critérios de contabilização, incluindo nesta rubrica o imposto de capitais associado aos juros obtidos, o que originou um desvio face ao orçamento.

A área social, englobando as componentes *Saúde e Bem-Estar* e *Para os Mais Pequenos*, representa **cerca de 43% dos custos totais**, refletindo as prioridades estratégicas definidas pela Direção. Já a vertente de *Lazer* representa aproximadamente 25%, mantendo-se alinhada com a matriz social dos Serviços Sociais.

### 9.3 - RESULTADO DO EXERCÍCIO

O resultado do exercício de 2025 fixou-se em 108.645,03€, considerando o reembolso das despesas referentes ao último trimestre, a liquidar após o encerramento e aprovação das contas, incluindo a totalidade da quotização recebida.

Evolução do Resultado Líquido do Exercício:

RLE sem Quotização	2021	2022	2023	2024	2025
	0€	1.144,28€	10.274,13€	7.466,36€	7.410,03€

RLE com Quotização	2021	2022	2023	2024	2025
	94.201,82€	94.621,21€	103.802,93€	104.490,36€	108.645,03€

A estabilidade dos resultados ao longo dos últimos cinco anos demonstra uma gestão equilibrada, pautada pela adequação das despesas às receitas disponíveis.

### 9.4 - APLICAÇÃO DE RESULTADOS

Considerando os resultados apurados, propõe-se a aprovação do Relatório e Contas, com transferência dos 101.235€ referentes à quotização para reservas, e o resultado operacional de 7.410,03€ transferido para resultados transitados.



Legenda:  
maio 2025, Alfragide, Refeitório, comemoração do dia de Itália

## **ATIVIDADES E CONTAS**

**ANO 2025**

### **IV. CONCLUSÕES**

---

## IV – CONCLUSÕES

Ser dos Serviços Sociais é “ser do Montepio... com muito orgulho”. Muito honra esta equipa o trajeto realizado ao longo dos últimos anos.

Mantivemos os nossos princípios, a abordagem das situações. Procuramos maximizar as virtudes das nossas atividades, tentamo-nos colocar no papel do Associado e observar os seus comportamentos para daí, podermos de alguma forma organizar o futuro.

A nossa missão é apoiar os nossos Associados.

É com base nestes pressupostos que temos vindo a desenvolver um modelo de impacto e avaliação dos SSMG, naqueles que são os objetivos do Montepio.

Temos valores de poupança e de bem-estar. Aos poucos temos os SSMG mais escrutinados e também mais transparentes para todos. Ao mesmo tempo, podemos medir o impacto direto da ação diária desta equipa.

Assim, pela primeira vez, nos nossos Relatórios e Contas medimos o verdadeiro impacto no universo empresarial do Grupo Montepio. Comparativamente o impacto é deveras positivo, bastante acima do valor investido pelos Stakeholders.

Porque estamos perante um projeto de todos, a todos queremos agradecer pela colaboração prestada. Uns mais e outros menos, mas, cada um à sua maneira, se empenhou para que “os temas fiquem mais leves”.

## MAPAS EXPLICATIVOS

## NOTAS EXPLICATIVAS



Legenda:  
abril 2025, Palmela, Jantar Medieval

---

## MAPAS EXPLICATIVOS

**MAPA COMPARATIVO 2024 VS 2025**

DESCRIÇÃO	2025		2024		Evolução Orçamental
<b>SAÚDE E BEM-ESTAR</b>	<b>93 436,49</b>	<b>79 615,48</b>	<b>13 821,01</b>		
Apoio saúde/Associado	12 834,79	10 318,83	2 515,96		
Apoio Escolar	46 974,69	34 304,28	12 670,41		
Refeitórios	33 627,01	34 992,37	-1 365,36		
<b>PARA OS MAIS PEQUENOS</b>	<b>214 973,80</b>	<b>190 571,98</b>	<b>24 401,82</b>		
Colónias Férias	75 110,34	72 308,82	2 801,52		
Acampamento/ Colónias Fechadas	23 192,93	26 602,92	-3 409,99		
Festa Natal	91 245,83	93 196,73	-1 950,90		
Viagem Jovem (Formação Inglês)	15 173,37	-5 451,27	20 624,64		
Atividades Jovens Diversas	10 251,33	3 914,78	6 336,55		
<b>LAZER NÃO TEM IDADE</b>	<b>74 375,97</b>	<b>68 020,59</b>	<b>6 355,38</b>		
Convívio Nacional	67 662,74	64 410,23	3 252,51		
Outras Atividades	6 713,23	3 610,36	3 102,87		
<b>FÉRIAS E ESCAPADINHAS</b>	<b>3 619,76</b>	<b>29 069,80</b>	<b>-25 450,04</b>		
Viagens	0,00	19 902,27	-19 902,27		
Passeios	3 619,76	9 167,53	-5 547,77		
<b>ARTE E CULTURA</b>	<b>343,15</b>	<b>3 048,36</b>	<b>-2 705,21</b>		
Espectáculos	-3 011,84	-1 084,98	-1 926,86		
Exposições	1 653,62	2 538,66	-885,04		
Biblioteca	1 601,37	1 237,38	363,99		
Fotografia	100,00	357,30	-257,30		
<b>AS NOSSAS EQUIPAS DESPORTIVAS</b>	<b>62 844,05</b>	<b>54 312,18</b>	<b>8 531,87</b>		
Running	15 522,02	11 615,27	3 906,75		
Basquetebol	2 719,75	3 425,04	-705,29		
Futebol 11	5 633,26	5 204,89	428,37		
Futsal	19 269,10	19 593,07	-323,97		
Ginástica	203,94	956,38	-752,44		
Pesca	3 034,07	1 990,70	1 043,37		
Tiro	1 285,00	745,00	540,00		
Padel	8 982,66	7 517,62	1 465,04		
Outras Modalidades	5 515,91	2 309,63	3 206,28		
Equipamentos Desportivos	678,34	954,58	-276,24		
<b>PROTOCOLOS E PARECERIAS</b>	<b>10 350,60</b>	<b>5 811,97</b>	<b>4 538,63</b>		
Site Internet/Intranet	5 750,00	1 070,00	4 680,00		
Loja - Serviços Sociais/Protocolos	-47,00	-830,00	783,00		
Conteúdos Digitais/Imagem Corp.	4 647,60	5 571,97	-924,37		
<b>ÁREA ADMINISTRATIVA</b>	<b>208 653,07</b>	<b>198 237,06</b>	<b>10 416,01</b>		
Recursos Humanos	165 854,83	162 449,14	3 405,69		
Bens e Instalações	0,00	0,00	0,00		
Conselho Delegados	10 255,81	7 514,79	2 741,02		
Outros Forn. Serv. Terceiros + Viaturas	21 261,16	23 822,41	-2 561,25		
Amortizações	3 013,72	3 141,58	-127,86		
Outros Custos	8 267,55	1 309,14	6 958,41		
<b>TOTAL DE CUSTOS</b>	<b>668 596,89</b>	<b>628 687,42</b>	<b>39 909,47</b>		
<b>ÁREA FINANCEIRA</b>	<b>64 996,92</b>	<b>46 578,78</b>	<b>18 418,14</b>		
Rendimento Aplicações Financeiras	63 977,12	43 897,21	20 079,91		
Outros Proveitos	1 019,80	2 681,57	-1 661,77		
<b>TOTAL DE RECEITAS</b>	<b>64 996,92</b>	<b>46 578,78</b>	<b>18 418,14</b>		
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>603 599,97</b>	<b>582 108,64</b>	<b>21 491,33</b>		
<b>SUBÍDIO À EXPLORAÇÃO</b>	<b>611 010,00</b>	<b>589 575,00</b>	<b>21 435,00</b>		
<b>RESULTADO DE EXPLORAÇÃO</b>	<b>7 410,03</b>	<b>7 466,36</b>	<b>-56,33</b>		
Quotas	101 235,00	97 024,00	4 211,00		

<b>MAPA ORÇAMENTO VS REAL 2025</b>			
<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>Ano 2025</b>		<b>DESVIO</b>
	<b>ORÇAMENTO</b>	<b>REALIZADO</b>	<b>Orçamental</b>
<b>SAÚDE E BEM-ESTAR</b>	<b>113 500,00</b>	<b>93 436,49</b>	<b>-20 063,51</b>
Apoio saúde/Associado	16 000,00	12 834,79	-3 165,21
Apoio Escolar	50 000,00	46 974,69	-3 025,31
Refeitórios	47 500,00	33 627,01	-13 872,99
<b>PARA OS MAIS PEQUENOS</b>	<b>210 000,00</b>	<b>214 973,80</b>	<b>4 973,80</b>
Colónias Férias	75 000,00	75 110,34	110,34
Acampamento/ Colónias Fechadas	30 000,00	23 192,93	-6 807,07
Festa Natal	95 000,00	91 245,83	-3 754,17
Viagem Jovem (Formação Inglês)	5 000,00	15 173,37	10 173,37
Atividades Jovens Diversas	5 000,00	10 251,33	5 251,33
<b>LAZER NÃO TEM IDADE</b>	<b>76 750,00</b>	<b>74 375,97</b>	<b>-2 374,03</b>
Convívio Nacional	70 000,00	67 662,74	-2 337,26
Outras Atividades	6 750,00	6 713,23	-36,77
<b>FÉRIAS E ESCAPADINHAS</b>	<b>7 500,00</b>	<b>3 619,76</b>	<b>-3 880,24</b>
Viagens	0,00	0,00	0,00
Passeios	7 500,00	3 619,76	-3 880,24
<b>ARTE E CULTURA</b>	<b>10 000,00</b>	<b>343,15</b>	<b>-9 656,85</b>
Espectáculos	5 500,00	-3 011,84	-8 511,84
Exposições	2 000,00	1 653,62	-346,38
Biblioteca	1 500,00	1 601,37	101,37
Fotografia	1 000,00	100,00	-900,00
<b>AS NOSSAS EQUIPAS DESPORTIVAS</b>	<b>78 100,00</b>	<b>62 844,05</b>	<b>-15 255,95</b>
Running	13 000,00	15 522,02	2 522,02
Basquetebol	4 250,00	2 719,75	-1 530,25
Futebol 11	7 000,00	5 633,26	-1 366,74
Futsal	28 500,00	19 269,10	-9 230,90
Ginástica	9 000,00	203,94	-8 796,06
Pesca	2 500,00	3 034,07	534,07
Tiro	850,00	1 285,00	435,00
Padel	9 000,00	8 982,66	-17,34
Outras Modalidades	3 000,00	5 515,91	2 515,91
Equipamentos Desportivos	1 000,00	678,34	-321,66
<b>PROTOCOLOS e PARECERIAS</b>	<b>10 000,00</b>	<b>10 350,60</b>	<b>350,60</b>
Site Internet/Intranet	5 000,00	5 750,00	750,00
Loja - Serviços Sociais/Protocolos		-47,00	-47,00
Conteúdos Digitais/Imagem Corp.	5 000,00	4 647,60	-352,40
<b>ÁREA ADMINISTRATIVA</b>	<b>208 150,00</b>	<b>208 653,07</b>	<b>503,07</b>
Recursos Humanos	162 500,00	165 854,83	3 354,83
Bens e Instalações	5 000,00	0,00	-5 000,00
Conselho Delegados	12 500,00	10 255,81	-2 244,19
Outros Forn. Serv. Terceiros + Viaturas	21 650,00	21 261,16	-388,84
Amortizações	5 000,00	3 013,72	-1 986,28
Outros Custos	1 500,00	8 267,55	6 767,55
<b>TOTAL DE CUSTOS</b>	<b>714 000,00</b>	<b>668 596,89</b>	<b>-45 403,11</b>
<b>ÁREA FINANCEIRA</b>	<b>34 000,00</b>	<b>64 996,92</b>	<b>30 996,92</b>
Rendimento Aplicações Financeiras	31 000,00	63 977,12	32 977,12
Outros Proveitos	3 000,00	1 019,80	-1 980,20
<b>TOTAL DE RECEITAS</b>	<b>34 000,00</b>	<b>64 996,92</b>	<b>30 996,92</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>			
<b>SUBÍDIO À EXPLORAÇÃO</b>	<b>680 000,00</b>	<b>611 010,00</b>	<b>-68 990,00</b>
<b>RESULTADO DE EXPLORAÇÃO</b>		<b>7 410,03</b>	
Quotas	90 000,00	101 235,00	11 235,00

---

# NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

**NOTAS EXPLICATIVAS  
ÀS DEMONSTRAÇÕES  
FINANCEIRAS**

**ANO 2025**

**Serviços Sociais**

## **NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS**

**ANO 2025**

### **1 Introdução**

Os Serviços Sociais do “Montepio Geral \_ Associação Mutualista” são uma pessoa coletiva dotada de personalidade jurídica sem fins lucrativos, tendo como principal finalidade a promoção de atividades sociais, recreativas, desportivas e culturais para os seus associados.

### **2 Políticas Contabilísticas**

#### **2.1 Bases de apresentação**

As demonstrações financeiras foram preparadas no pressuposto da continuidade das operações, com base nos registos contabilísticos dos Serviços Sociais. A partir de 1 de janeiro de 2010 foram adotadas as Normas Internacionais de Contabilidade (IAS) emitidas pelo IASB – International Accounting Standard Board.

#### **2.2 Ativos fixos tangíveis**

Os ativos fixos tangíveis utilizados em produção, prestação de serviços ou para uso administrativo são registados ao custo de aquisição deduzido da depreciação acumulada. As amortizações são calculadas, após o início de utilização dos bens, pelo método das quotas constantes, em conformidade com o seu período de vida útil estimado.

#### **2.3 Investimentos financeiros**

Nesta rubrica estão considerados a Participação no capital da Empresa Monteparque – Parque Natural dos Serviços Sociais Montepio Geral.

#### **2.4 Subsídios à exploração**

Os subsídios à exploração concedidos pela Caixa Económica Montepio Geral são reconhecidos como rendimentos na Demonstração de Resultados dos Serviços Sociais. Como a transferência do subsídio, no montante de 519.441,86 euros só será realizada em 2026, o referido valor consta na conta de Outros Devedores.

#### **2.5 Inventários**

Os inventários estão valorizados ao custo de aquisição.

#### **2.6 Caixa e depósitos bancários**

Os montantes incluídos na rubrica de “Caixa e depósitos bancários” correspondem aos valores de caixa, depósitos à ordem e depósitos a prazo.

## 2.7 Rédito e especialização dos exercícios

Os rendimentos decorrentes de vendas e prestações de serviços são reconhecidos no período em que são prestados. Os juros e proveitos financeiros são reconhecidos de acordo com o princípio da especialização dos exercícios e de acordo com a taxa de juro aplicável. Os gastos são contabilizados no período a que dizem respeito, independentemente da data do seu pagamento.

## 2.8 Custos e Proveitos da Cantina

Devido às exigências legais toda a atividade das Cantinas está sujeita a IVA e a IRC, pelo que, as vendas não têm o IVA incluído, pois o mesmo está refletido nas contas ( 243 ) e entregue ao estado. O mesmo sucede nos custos (compras / outros).

## Serviços Sociais

Balço em 31 de dezembro de 2025

(Valores expressos em euros)

	Notas	2025	2024
<b>Ativo</b>			
<b>Ativo não corrente</b>			
Ativos fixos tangíveis	3	3 152,57	5 291,29
Participações financeiras	4	60 000,00	60 000,00
		<u>63 152,57</u>	<u>65 291,29</u>
<b>Ativo corrente</b>			
Inventários	5	1 665,74	1 636,17
Sócios	6	20 049,89	20 272,91
Adiantamentos ao pessoal		-	-
Estado e outros entes públicos		-	-
Outras contas a receber	7	524 012,25	325 623,96
Diferimentos	8	58 559,81	13 979,11
Caixa e depósitos bancários	10	1 894 634,47	2 007 448,12
		<u>2 498 922,16</u>	<u>2 368 960,27</u>
Total do Ativo		<u><b>2 562 074,73</b></u>	<u><b>2 434 251,56</b></u>
<b>Capital próprio e Passivo</b>			
<b>Capital próprio</b>			
Reservas especiais - quotizações	11	1 919 765,13	1 822 741,13
Reservas livres		251 215,96	251 215,96
Outras reservas		40 922,12	40 922,12
Resultados transitados		28 406,11	20 939,75
		<u>2 240 309,32</u>	<u>2 135 818,96</u>
Resultado líquido do exercício	22	108 645,03	104 490,36
Total do Capital próprio		<u><b>2 348 954,35</b></u>	<u><b>2 240 309,32</b></u>
<b>Passivo corrente</b>			
Fornecedores		8 045,02	8 175,49
Estado e outros entes públicos		10 994,00	3 685,70
Outras contas a pagar	12	28 146,01	24 621,20
Diferimentos	9	165 935,35	157 459,85
Total do Passivo		<u><b>213 120,38</b></u>	<u><b>193 942,24</b></u>
Total do Capital próprio e Passivo		<u><b>2 562 074,73</b></u>	<u><b>2 434 251,56</b></u>

Para ser lido com as notas anexas às Demonstrações Financeiras

## Serviços Sociais

### Demonstração dos resultados por naturezas em 31 de dezembro de 2025

(Valores expressos em euros)

	Notas	2025	2024
Vendas e serviços prestados	13	565 905,92	534 094,62
Subsídios à exploração		611 010,00	589 575,00
Custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas	14	(73 557,94)	(73 549,55)
Fornecimentos e serviços externos	15	(923 443,11)	(857 535,74)
Gastos com pessoal	16	(165 854,83)	(162 449,14)
Outros rendimentos e ganhos	17	102 254,80	99 705,57
Outros gastos e perdas	18	(68 424,28)	(65 892,14)
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		<b>47 890,56</b>	<b>63 948,62</b>
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	19	(3 013,72)	(3 141,58)
Resultado operacional antes de gastos de financiamento e impostos)		<b>44 876,84</b>	<b>60 807,04</b>
Juros e rendimentos similares obtidos	20	63 977,12	43 897,21
Juros e gastos similares obtidos	21	(208,93)	(213,89)
Resultado líquido do exercício		<b>108 645,03</b>	<b>104 490,36</b>

### 3 Ativos fixos tangíveis

Os movimentos da rubrica ativos fixos tangíveis, durante o exercício de 2025 e 2024, são analisados como segue:

	(euros)		
	<b>2025</b>		
	<b>Valor de aquisição</b>	<b>Depreciações acumuladas</b>	<b>Total</b>
Equipamento básico	98 220,59	96 177,33	2 043,26
Equipamento administrativo	56 839,65	55 730,34	1 109,31
Equipamento de transporte	38 652,00	38 652,00	-
Ferramentas e utensílios	99,99	99,99	-
	<u>193 812,23</u>	<u>190 659,66</u>	<u>3 152,57</u>

	(euros)		
	<b>2024</b>		
	<b>Valor de aquisição</b>	<b>Depreciações acumuladas</b>	<b>Total</b>
Equipamento básico	98 220,59	94 936,14	3 284,45
Equipamento administrativo	55 964,65	53 957,81	2 006,84
Equipamento de transporte	38 652,00	38 652,00	-
Ferramentas e utensílios	99,99	99,99	-
	<u>192 937,23</u>	<u>187 645,94</u>	<u>5 291,29</u>

### 4 Participações financeiras

Em 31 de dezembro de 2025 e 2024, a rubrica Participações financeiras no montante de 60.000,00 euros é referente à participação no capital social da Empresa Monteparque, da qual os Serviços Sociais são o único Sócio.

### 5 Inventários

Esta rubrica é apresentada conforme segue

	(euros)	
	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Cantinas		
Existências - taxa reduzida	490,87	725,51
Existências - taxa intermédia	331,28	138,46
Existências - taxa normal	843,59	772,20
	<u>1 665,74</u>	<u>1 636,17</u>

Esta rubrica diz respeito às mercadorias compradas para o fornecimento de refeições nas cantinas de Lisboa e do Porto.

## 6 Sócios

Esta rubrica é apresentada conforme segue

	(euros)	
	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Cartões Galp	10 892,67	10 848,35
Cartões Repsol	9 157,22	9 424,56
	<u>20 049,89</u>	<u>20 272,91</u>

A rubrica Sócios engloba os valores em dívida dos associados referentes a atividades e iniciativas dos Serviços Sociais.

## 7 Outras contas a receber

Esta rubrica é apresentada conforme segue:

	(euros)	
	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Outros devedores		
Banco Montepio	519 441,86	322 559,02
Outros devedores	633,32	1 637,51
B. Zoo	3 209,25	-
Refeições transportadas	727,82	1 427,43
	<u>524 012,25</u>	<u>325 623,96</u>

## 8 Diferimentos – Acréscimos de rendimentos e gastos a reconhecer

Esta rubrica é apresentada conforme segue:

	(euros)	
	<u>2025</u>	<u>2024</u>
<b>Acréscimos de rendimentos</b>		
Especialização de outros proveitos a receber durante 2026		
Atividades	7 342,06	2 389,31
Valor das quotizações de dezembro de 2025 a creditar pelo Banco Montepio em janeiro 2026	8 081,30	7 826,90
	<u>15 423,36</u>	<u>10 216,21</u>
<b>Gastos a reconhecer</b>		
Seguros	4 738,49	3 762,90
Juros a vencer	17 407,47	-
Atividades	20 990,49	-
	<u>43 136,45</u>	<u>3 762,90</u>
	<u>58 559,81</u>	<u>13 979,11</u>

## 9 Diferimentos – Rendimentos a reconhecer e acréscimos de gastos

Esta rubrica é apresentada conforme segue:

	(euros)	
	<u>2025</u>	<u>2024</u>
<b>Rendimentos a reconhecer</b>		
Apoios		
Associação Mutualista, Futuro, Bolsimo, MG Activos	138 922,33	129 210,00
	<u>138 922,33</u>	<u>129 210,00</u>
<b>Acréscimos de gastos</b>		
Remunerações a liquidar	23 500,00	23 500,00
Atividades sociais, recreativas e desportivas	3 513,02	3 733,42
Outros acréscimos de gastos (comunicações/outros)	-	1 016,43
	<u>27 013,02</u>	<u>28 249,85</u>
	<u>165 935,35</u>	<u>157 459,85</u>

Esta rubrica é referente aos rendimentos a reconhecer em 2026, englobando os valores atribuídos em 2022/2023 e 2024/2025 para atividades/investimentos a decorrer em 2026.

## 10 Caixa e depósitos bancários

Esta rubrica é apresentada conforme segue:

	(euros)	
	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Caixa	4 175,92	5 380,06
Depósitos à ordem	30 438,55	152 068,06
Depósitos a prazo	1 860 000,00	1 850 000,00
	<u>1 894 614,47</u>	<u>2 007 448,12</u>

## 11 Reservas - Quotizações

A rubrica Reservas – Quotizações em 31 de dezembro de 2025 apresenta o montante de 1.919.765,13 euros (31 de dezembro de 2024: 1.822.741,13 euros).

## 12 Outras contas a pagar

Esta rubrica é apresentada conforme segue:

	(euros)	
	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Outros credores		
Cartões Galp	13 543,10	10 087,72
Cartões Repsol	13 552,32	14 053,74
Outros	1 050,59	479,74
	<u>28 146,01</u>	<u>24 621,20</u>

Os saldos dos cartões da Galp e da Repsol estão relacionados com as faturas dos consumos dos sócios em dezembro de 2025.

## 13 Vendas e serviços prestados

O valor desta rubrica é composto por:

	(euros)	
	<u>2025</u>	<u>2024</u>
<b>Vendas</b>		
Cantina de Lisboa	73 279,30	75 056,22
Cantina do Porto	21 832,75	23 196,44
	<u>95 112,05</u>	<u>98 252,66</u>
<b>Prestações de serviços</b>		
Atividades sociais	161 184,86	123 585,47
Atividades de lazer e tempos livres	299 682,90	305 280,51
Atividades desportivas	9 524,11	5 858,98
Comunicação e imagem	402,00	1 117,00
	<u>470 793,87</u>	<u>435 841,96</u>
	<u>565 905,92</u>	<u>534 094,62</u>

## 14 Custo das mercadorias vendidas e consumidas

O valor desta rubrica é composto por:

	(euros)	
	<u>2025</u>	<u>2024</u>
<b>Existências iniciais</b>		
Isentas	-	140,66
Taxa reduzida	725,51	692,95
Taxa intermédia	138,46	74,52
Taxa normal	772,20	484,69
	<u>1 636,17</u>	<u>1 392,82</u>
<b>Compras</b>		
Isentas	911,90	1 701,33
Taxa reduzida	57 769,31	57 676,38
Taxa intermédia	2 090,92	3 143,39
Taxa normal	12 815,38	11 271,80
	<u>73 587,51</u>	<u>73 792,90</u>
<b>Existências finais</b>		
Taxa reduzida	490,87	725,51
Taxa intermédia	331,28	138,46
Taxa normal	843,59	772,20
	<u>1 665,74</u>	<u>1 636,17</u>
	<u>73 557,94</u>	<u>73 549,55</u>

A rubrica Custo das mercadorias vendidas e consumidas é referente ao custo das refeições nas cantinas de Lisboa e do Porto.

## 15 Fornecimentos e serviços externos

O valor desta rubrica é composto por:

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
<b>Vendas</b>		
Serviços especializados	34 817,52	31 471,55
Materiais	73,60	252,44
Energia e fluídos	1 592,38	1 589,94
Deslocações e estadas	197,85	35,00
Serviços diversos	18 655,52	20 519,83
Serviços complementares		
Atividades sociais	395 253,91	342 614,66
Atividades de lazer e tempos livres	408 343,98	405 265,91
Atividades desportivas	64 508,35	55 786,41
	<u>923 443,11</u>	<u>857 535,74</u>

## 16 Gastos com pessoal

O valor desta rubrica é composto por:

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Remunerações do pessoal	126 265,28	123 486,68
Encargos sobre remunerações	25 951,32	25 762,12
Seguros acidentes de trabalho, doenças profissionais	2 143,74	2 021,54
Almoços do pessoal na cantina	10 339,60	11 178,80
Fardamentos	204,89	-
Outros custos com o pessoal	950,00	-
	<u>165 854,83</u>	<u>162 449,14</u>

## 17 Outros rendimentos e ganhos

O valor desta rubrica é composto por:

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Rappel Repsol / Galp	20,19	235,37
Quotizações de sócios	101 235,00	97 024,00
Outros	999,61	2 446,20
	<u>102 254,80</u>	<u>99 705,57</u>

## 18 Outros gastos e perdas

O valor desta rubrica é composto por:

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Imposto viatura	434,69	434,69
Outros impostos (selo/IVA)	12,05	15,56
Impostos IRC (juros)	7 551,88	-
Conselho de delegados	10 255,81	7 514,79
Refeitório de Alfragide	29 784,40	30 581,93
Refeitório do Porto	1 126,66	2 835,06
Refeitório da Castilho	19 198,79	23 865,11
Outros	60,00	645,00
	<u>68 424,28</u>	<u>65 892,14</u>

## 19 Depreciações e amortizações do exercício

O valor desta rubrica é composto por:

	(euros)	
	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Equipamento básico	1 241,19	1 241,19
Equipamento administrativo	1 772,53	1 900,39
	<u>3 013,72</u>	<u>3 141,58</u>

## 20 Juros e rendimentos similares

A rubrica Juros e rendimentos similares no montante de 63.977,12 euros (31 de dezembro de 2024: 43.897,21 euros) é referente aos réditos com juros de depósitos a prazo no exercício de 2025.

## 21 Juros e gastos similares

A rubrica Juros e gastos similares no montante de 208,93 euros (31 de dezembro de 2024: 213,89 euros) é referente às comissões bancárias pagas no exercício de 2025.

## 22 Resultado líquido do exercício

No exercício de 2025 o Resultado líquido do exercício dos Serviços Sociais foi no montante de 108.645,03 euros (31 de dezembro de 2024: 104.490,36 euros).

---

# **PARECER DO CONSELHO FISCAL AO RELATÓRIO E CONTAS DE 2025**

## PARECER DO CONSELHO FISCAL AO RELATÓRIO E CONTAS DE 2025

**Exmo.(a)s Delegado(a)s,**

No cumprimento das competências estabelecidas pela alínea e) do Artigo 40.º dos Estatutos, o Conselho Fiscal emite o seu parecer sobre o Relatório e as Contas do exercício de 2025.

O Conselho Fiscal acompanhou a atividade dos Serviços Sociais, analisou as atas, reuniu com a Direção sempre que considerou oportuno e manteve regularmente contactos com os seus membros, a qual sempre nos disponibilizou a informação que lhe foi solicitada e esclareceu quaisquer dúvidas que lhe foram apresentadas, pelo que importa, desde já, expressarmos a nossa satisfação e reconhecimento.

Dando cumprimento ao que foi solicitado ao Conselho Fiscal procedemos, no ano de 2025, à certificação da documentação de suporte às despesas correspondentes às tranches do subsídio à exploração, reclamadas trimestralmente às empresas do grupo Montepio.

O Relatório da Direção, descreve, como habitualmente, de uma forma clara e completa, toda a atividade desenvolvida, por áreas de atuação, dando-nos uma panorâmica ampla de como foram utilizados os fundos colocados à sua disposição e justificando ainda, através do Controlo Orçamental, os desvios verificados em relação aos valores que estavam previstos no Orçamento para o ano em análise. O Conselho Fiscal analisou o Relatório, as Contas e as Notas Explicativas às Demonstrações Financeiras, as quais permitem uma adequada compreensão da situação económica e financeira dos Serviços Sociais.

Da atividade desenvolvida no ano de 2025 destacamos o reforço que se verificou na área social nos associados, e nos jovens.

O quadro seguinte permite-nos verificar o quantitativo dos Proveitos e Custos distribuídos pelas várias rubricas, em 2025, e a sua comparação com os valores registados no ano anterior:

Rúbricas	2025		2024		Varição
	Valor	%	Valor	%	Valor
<i>(valores expressos em euros)</i>					
<b>Proveitos totais</b>					
<i>Subsídio à exploração</i>	611.010	78,62%	589.575	80,41%	21.435
<i>Quotas de Associados</i>	101.235	13,02%	97.024	13,23%	4.211
<i>Outras receitas</i>	64.997	8,36%	46.578	6,35%	18.419
<b>Total 1</b>	<b>777.242</b>	<b>100,00%</b>	<b>733.177</b>	<b>100,00%</b>	<b>44.065</b>
<b>Custos por áreas</b>					
<i>Social/Associados</i>	93.436	13,97%	79.615	12,66%	13.821
<i>Social/Jovens</i>	214.974	32,15%	190.572	30,31%	24.402
<i>Lazer e tempos livres</i>	78.339	11,72%	100.139	15,93%	-21.800
<i>Desportiva</i>	62.844	9,40%	54.312	8,64%	8.532
<i>Administrativa</i>	219.004	32,76%	204.049	32,46%	14.955
<b>Total 2</b>	<b>668.597</b>	<b>100,00%</b>	<b>628.687</b>	<b>100,00%</b>	<b>39.910</b>
<b>Resultado do exercício (1-2)</b>	<b>108.645</b>		<b>104.490</b>		<b>4.155</b>

Analisando as diversas rubricas deste mapa, podemos concluir que:

**Nos proveitos:**

- O Subsídio à exploração teve um incremento de 21 435 euros em relação ao ano anterior e as Outras receitas um aumento de 18 419 euros, consubstanciada essencialmente no incremento no rendimento de aplicações financeiras.

**Nos custos:**

- As atividades, com principal relevância foram a social/associados e a social/jovens, com destaque para o apoio escolar, e os custos com as diversas atividades dos jovens.

**No resultado do exercício:**

- Dada a política da Direção, em 2025 o subsídio recebido das empresas foi no montante necessário para cobrir os custos de atividade, sem ter em consideração o montante das quotas dos associados.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras, da responsabilidade da Direção, contemplando os *Ativos líquidos no montante de 2.562.075 euros e o Resultado do exercício no montante de 108.645 euros, apresentam* de forma verdadeira e apropriada, em todos os aspetos materialmente relevantes, a posição financeira dos Serviços Sociais em 31 de dezembro de 2025.

Face ao exposto, *o Conselho Fiscal expressa a sua concordância ao Relatório da Atividade e Demonstrações Financeiras dos Serviços Sociais do Montepio, referentes ao exercício de 2025, dando assim parecer favorável a que sejam aprovados pelo Conselho de Delegados:*

- a) O Relatório e Contas dos Serviços Sociais do Montepio relativos ao exercício de 2025;*
- b) A Proposta da Direção quanto à aplicação dos resultados;*
- c) Um voto de louvor à Direção dos Serviços Sociais pela forma eficiente como exerceu as suas funções.*

Lisboa, 28 de março de 2026

***O CONSELHO FISCAL***

---

*(José Manuel Jesus Martins)*

---

*(Luís Miguel Lines Andrade)*

---

*(Nuno Borges Santos)*

