

APRESENTAÇÃO DO LIVRO

TÍTULO: A CAMINHO DA SUSTENTABILIDADE – Os 7 passos para a acção

AUTORES: Joaquim Caetano, Luis Roberto, Margarida Antunes e Ricardo Ferreira

DATA: 16 de setembro (terça-feira), pelas 18:00 horas

HORA: 18:00 horas

LOCAL: AESE Business School, na Calçada de Palma de Baixo 12, em Lisboa

APAREÇA!



A CAMINHO DA SUSTENTABILIDADE – Os 7 passos para a acção – de Joaquim Caetano, Luis Roberto, Margarida Antunes e Ricardo Ferreira

Sinopse:

Na Europa, estão atualmente registadas vinte e três milhões de pequenas e médias empresas (PME), empregando cerca de cem milhões de pessoas, contribuindo para mais de metade do produto interno bruto, o que significa que o crescimento económico é praticamente impossível sem a cooperação dos pequenos negócios.

Em Portugal existem mais de um milhão e trezentas mil pequenas, médias e microempresas, dominando o tecido empresarial português, sendo todas elas, parte integrante desta transição para a sustentabilidade.

Criar uma estratégia de sustentabilidade e integrá-la na estratégia do negócio é o grande desafio que se coloca às Pequenas e Médias Empresas (PME).

Ao serem capazes de o conseguir, estão paralelamente a proteger o negócio da estagnação e a potenciar oportunidades de desenvolvimento e inovação.

A qualificação e o desenvolvimento de competências das pessoas, especialmente daqueles que têm ou terão a responsabilidade de gestão da sustentabilidade nas empresas, deve ser visto como um fator multiplicador e mobilizador da nova estratégia de sustentabilidade, onde a participação de todos é igualmente fundamental.

“A Caminho da Sustentabilidade”, reúne a experiência, o saber e a observação atenta dos seus autores, permitindo uma fácil e adequada compreensão sobre os passos a seguir na construção do plano de sustentabilidade.

Trata-se por isso de um livro inevitável, que tem como objetivo ajudar as PME a conhecer o essencial da sustentabilidade, e a percorrer a sua caminhada, de forma simples, mas estruturada, em que a realidade se mistura com a ficção, retratando aqui e acolá, o quotidiano dos “Jeremias” de tantas empresas, que assumiram ou vão assumir o grande desafio de lançar a sustentabilidade na estratégia do seu negócio.

APRESENTAÇÃO DO LIVRO

A CAMINHO DA SUSTENTABILIDADE – Os 7 passos para a acção